



2019년 『미술품 해외시장 개척 지원』 해외 아트페어 참가 지원 2차 공모 안내

문화체육관광부와 (재)예술경영지원센터는 한국 미술시장의 국제화 및 글로벌 프로모션의 기회 마련을 위해 2019년 『미술품 해외시장 개척 지원』 사업의 일환으로 <해외 아트페어 참가 지원> 2차 공모를 추진하고자 합니다. 동 사업을 수행할 화랑 및 기획자를 다음과 같이 공모하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

□ 공모개요

- 공 모 명 : 2019년 『미술품 해외시장 개척 지원』 사업 <해외 아트페어 참가 지원> 2차 공모
- 추진목적
 - 해외에서 개최되는 국제 아트페어의 참가 지원을 통해 한국 미술시장의 국제화 기회 확대
 - 권역별 우수 아트페어 집중 지원을 통해 한국 현대미술의 글로벌 프로모션 효과 상승

○ 공모내용

공모유형	① 부스 참가 지원	② 한국미술 소개 패널토크 지원
지원신청 자격	해외 아트페어에 참가하는 국내 화랑 - 해당 아트페어 참가승인서 제출 필수 - 참여작가의 60% 이상이 국내작가, 참여작품의 60% 이상이 국내작가의 작품이어야 함 ※ 대한민국 사업자등록번호를 소지해도 한국에 전시 공간이 없거나 한국에서 활동하지 않는 단체는 지원 불가능	해외 아트페어에 참가하는 개인(기획자 등) - 아트페어 주최 측과의 계약서 제출 필수 - 패널토크 지원은 '주요 아트페어 목록(하단 표 참조)'에서 열리는 한국미술 주제의 토크만 지원 가능
	※ 해외 아트페어별 연중 상이한 개최 시기로 인해 사후 지원 가능 ※ 대표자가 대한민국 국적이 아닌 단체(자)는 지원 신청 불가 ※ 공예분야 지원 대상 제외	
주요 아트페어	주요 아트페어 목록은 붙임(하단 표) 참조 ※ 주요 아트페어 목록 외 타 아트페어 참가 시에는 아래의 추가자료 제출 필수 1) 해당 페어의 리플릿, 2) 공식 보도자료, 3) 언론매체에 보도된 관련 기사	
지원규모	- 해외 아트페어 부스 참가 지원 : 최대 2천5백만원	

	- 한국미술 소개 패널토크 지원 : 최대 5백만원 ※ 1차/2차 공모 중복지원 신청 가능. 단, 지원단체별 연간 상한액 4천만원 ※ 문화체육관광부, 외교부, 한국문화예술위원회, 국제교류재단 등의 지원대상사업과 중복 지원 결정될 경우 택일하여야 함
지원항목	- 해외 아트페어 부스 참가 지원 : 부스 임차료, 작품 운송료, 보험료 - 한국미술 소개 패널토크 지원 : 패널 사례비, 패널 국외여비 ※ 상기 지원항목 외에는 지원 불가 ※ 패널토크 지원의 경우 아트페어 주최 측에서 상기 지원항목 제공 시 지원신청 불가
신청단체(자) 공통 의무사항	- 모든 홍보/인쇄물에 문화체육관광부, (재)예술경영지원센터 명 및 로고 포함 - 총 보조금(지원금)의 20% 자부담 증빙 필수 - 선정단체(자) 대상 설명회, 결과공유 워크숍 참석 필수 - 사업 종료 후 실적보고서 및 정산보고서* 제출 - 지원 페어에서 판매된 총 실적 및 작품별 판매가격 정보 (이미지 포함) 제출 필수 제출된 상기 정보는 '한국 미술시장 정보시스템(www.k-artmarket.kr)'에 게재 - 한국 미술시장 정보시스템(www.k-artmarket.kr) 기관회원(화랑) 가입 필수 - 매년 『 시각예술실태조사 』(*구)미술시장실태조사) 응답 필수 - 참여 아트페어 기간 동안 부스 관람객 대상 설문조사** 필수 - 『 성폭력범죄의 처벌 등에 관한 특례법 』 관련 의무 교육 참석 및 서약서 서명 필수 * 실적/정산보고서는 센터에서 제공하는 지정 서식 (작품 판매실적 포함)을 준용하여 작성 ** 설문지는 센터에서 제공하는 지정 서식 을 준용하여 부스 관람객에게 배포 및 작성 후 추합 정산 및 실적보고서 제출 시 상기 설문지 함께 제출
지원자격 제외대상	- 학교(초.중.고교 및 대학교) 재학생으로 구성된 단체(동아리) - 지방자치단체(광역시·도, 시·군 등 기초 자치 단체), 국·공립(시·도·군립) 문화예술기관 - 문화체육관광부의 '국고보조금 운영관리 지침' <별표 5> '위반행위 처리기준'의 보조금 위반행위 적용대상 단체 ※ 전년도 매출 규모 100억원 이상의 대형 화랑 ※ 회랑의 4년 연속 지원 선정 불가 (* 3년 연속까지 지원 가능, 5년차부터 재 지원 가능) (예 : '16년~'18년 지원사업 3년 연속 선정 회랑의 경우 '19년 지원신청 불가, '20년부터 재 지원 가능)

□ 지원신청 기간 및 접수방법

- 접수기간 (※ 하단의 신청접수기간(안)은 추후 변경 가능)

구분	신청대상(사업기간)	신청접수기간(안)	심의기간
1차	2019. 1. 1. ~ 2019. 12. 31.	2019. 1월 4주 - 3월 15일(금) (오후 6시)	2019. 3~4월 예정
2차	2019. 7. 1. ~ 2019. 12. 31.	2019. 6월 4주 - 7월 31일(수) (오후 6시)	2019. 8월 예정

○ 접수방법 : 국고보조금 통합관리시스템 e-나라도움(www.gosims.go.kr) 통해 접수

※ e-나라도움 지원신청 접수는 6월 21일(금) 이후 가능

※ 시스템 이용 관련 문의 : e-나라도움 사용자지원실 1670-9595

※ e-나라도움 사이트 이용 시 회원가입 필수. 공인인증서 필요 (* 이메일 우편 방문접수 불가)

※ '비예치형' 사업으로 공모 신청 (* 사유기업 시 해외보조사업자 선택 / * 첨부된 e-나라도움 매뉴얼 참고)

○ 제출서류 : 전자파일(한글, 워드, PDF) 형태로 제출

no	필수 제출서류	비고
1	지원신청서(*지정서식) 1부	- 지정된 신청서 양식 사용 - 주요 문화예술 활동경력 증빙자료 (예 행사사진자료, 언론보도내용, 평론자료 등)는 지원신청서의 'E 참고자료' 면에 삽입하여 제출
2	출품 작가의 작품 이미지 (포트폴리오/*지정서식ppt 사용)	- 지원신청서에 작성한 출품작가의 작품 이미지는 지정서식(ppt) 사용하여 별도 제출 (* 개별 이미지 파일 제출 불가능)
3	사업추진 확정 여부를 판단할 수 있는 증빙서류 (예 참가승인서, 부스비, 인보이스 등)	- 참가승인서 (부스) 또는 페어 주최측과의 계약서 (토쿠) 필수 제출 - 지원신청서의 E 참고자료 면에 삽입 및 별도의 이미지 파일(JPG, PDF 등)로도 제출
4	'주요 아트페어 목록' (* 하단표 참조) 외의 아트페어 지원 신청 시	- 해당 페어의 리플릿 및 공식 보도자료(JPG, PDF 등) - 언론매체에 보도된 관련 기사 1건 이상(JPG, PDF 등) 상기 3개 자료, 별도 파일 제출 필수
5	해외 아트페어 참가 경험은 있으나 본 지원사업 참가가 처음인 경우 (판매실적/*지정서식excel 사용)	- 과거 사업성과(판매실적)은 지정서식(excel) 사용하여 별도 제출 (* 단 해외 아트페어 참가가 처음인 단체의 경우 해당 지표 기본 점수 부여 예정)
6	사업자등록증 또는 고유번호증 사본 (* '부스 참가 지원'만 해당)	- 대한민국 사업자등록증 또는 고유번호증 사본 제출 필수 (* 사업자등록번호를 소지해도 한국에 전시 공간이 없거나 한국에서 활동하지 않는 단체는 지원 불가능)
7	최근 3년간 해당 화랑에서 프로모션 한 한국작가 전시 증빙서류 (예 해당 전시페이지 캡처, 리플릿 이미지 등)	- 페어 참여작가가 최근 3년 이내 해당 화랑에서 전시한 한국작가인 경우 증빙자료 별도 파일(JPG, PDF, 워드 한글 파일 등)로 제출
8	기타 심의에 도움이 된다고 판단되는 자료 (* 선택사항)	- 전자파일(한글, 워드, PDF, PPT 등) 형태로 제출

※ 상기 증빙서류 미제출 시 정량심사에서 해당 지표 점수 미부여 예정

○ 지원문의 : 예술경영지원센터 민지영 (02-2098-2929 / artfair@gokams.or.kr)

□ 심의 및 선정절차

○ 심의방법 : 지원 신청자격 및 과거 사업성과 등 서류 정량 심의

○ 심의방향

- 한국미술 및 작가를 홍보하기 위해 참여작가의 60% 이상이 국내작가이며 동시에 참여작품의 60% 이상이 국내작가의 작품인 프로젝트 지원

- 해외 주요 아트페어 참가 등 실효성 높은 프로젝트 우선 지원
- 과거 유사 사업의 수행성과(판매실적 등)가 높은 프로젝트 우선 지원
- 페어 참여작가가 최근 3년 이내 해당 화랑에서(또는 주관으로) 전시한 한국작가인 경우 우선 지원
- 페어 참여작가 구성 중 한국 신진작가가 포함되는 경우 우대

○ 심의결과 : 선정단체(자) 개별 통보

□ 심의기준

○ 해외 아트페어 부스 참가 지원

평가항목(평가지표)		가중치	착안사항
계획 단계	사업계획의 구체성/타당성	35%	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한국작가 구성 비율의 적절성 ○ 한국작가 수의 적절성 ○ 한국작품 구성 비율의 적절성 ※ 한국 신진작가가 포함되는 경우 가점 부여 * 신진작가 기준 : 개인전 3회 이하, 대관전 제외
실행 단계	사업계획의 실현가능성	30%	<ul style="list-style-type: none"> ○ 신청단체의 과거 사업성과(판매실적) 정도* ○ 신청단체의 참여작가 중 최근 3년 이내 프로모션 한 한국작가 구성 비율의 정도 ○ 신청단체의 참여작가 중 최근 3년 이내 프로모션 한 한국작가 수의 적절성 ※ 신청단체의 과거 공통 이행사항 및 사업수행 지침** 미준수의 경우 감점 부과 (* 과거 사업 참여단체만 해당) ** 사업수행 지침 기준 : ① 교부신청서, ② e나라도움, ③ 정산 및 실적보고서, ④사업변경신청서 제출시기 등
성과 단계	사업성과 기대도	35%	<ul style="list-style-type: none"> ○ 신청 아트페어의 국제적 영향력(네임밸류/부스비)에 따른 한국미술의 홍보 및 파급력 정도 ○ 해당 사업의 부스 규모에 따른 한국미술의 국제적 홍보 효과

* 해외 아트페어 참가 경험은 있으나 본 지원사업 신청이 처음인 단체의 경우 본 지표 증빙서류(* 지정서식) 제출 필수 (단 해외 아트페어 참가가 처음인 단체의 경우 해당 지표 기본 점수 부여 예정)

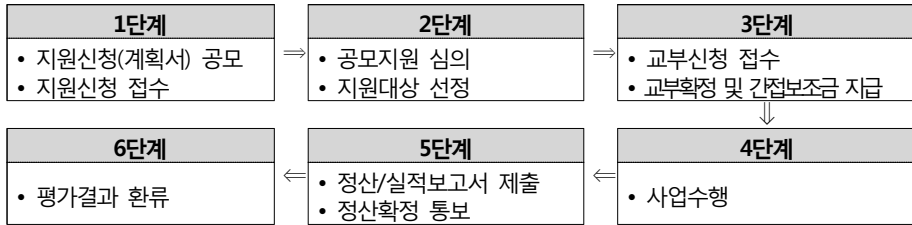
* 상기 정량 평가지표에 의거하여 지원 신청사업이 심의선정되므로 교부 확정 후 사업의 규모(작가 및 작품의 수 등)가 축소될 경우 지원 결정액이 축소조정됨

○ 해외 아트페어 내 패널토크 지원

평가항목(평가지표)		가중치	착안사항
계획 단계	사업계획의 구체성/타당성	50%	<ul style="list-style-type: none"> ○ 구성된 패널의 한국미술 관련 전문성 보유 정도 ○ 구성된 패널의 국제적 영향력(네임밸류) 보유 정도

실행 단계	사업계획의 실현가능성	10%	○ 신청자의 과거 국내외 아트페어에서의 한국미술 토크 기획 및 참가 경험 정도
성과 단계	사업성과 기대도	40%	○ 신청 아트페어의 국제적 영향력(네임밸류/부스비)에 따른 한국미술의 홍보 및 파급력 정도

□ 추진절차



□ 유의사항

- 제출된 서류와 자료는 일체 반환하지 않음 (※ 제출 후에는 수정 불가)
- 아트페어 참가승인서/계약서 필수 제출임. 참가승인서/계약서를 제출하지 않은 경우 지원신청서 심의 단계에서 제외됨
- 해외 아트페어별 연중 상이한 개최 시기로 인해 사후 지원 가능
- 지원신청 예산의 산출 근거는 최대한 구체적이고 명확하게 제시
- 지원신청 내용(과거 활동이력, 사업성과 등)이 허위로 밝혀질 경우 심의에서 제외되며 선정이 확정된 사업이라도 취소됨 (※ 「보조금 관리에 관한 법률」 제31조2의 2항(보조사업 수행 배제 등) 적용)
- 신청 사업내용 불이행 시 또는 선정 후 국고보조금을 부적절하게 사용 시 보조금은 환수 조치됨 (※ 「국고보조금운영관리지침」에 따른 보조금 집행 준수 / * 예시 : 기획재정부 국고보조금통합관리시스템 e나라도움 사용 필수, 보조금 지급을 위한 신규통장 개설 필수, 보조금과 자부담 사용 혼용 금지, 타(대표 명의 포함) 통장으로 보조금 이체 금지, 보조금 현금 인출 금지, 사업 수행 후 정산 확정 전 보조금 통장 해지 금지 등)

※ 붙임 : 주요 아트페어 목록 (※ 권역별/개최시기 순)

순번	권역	국가	도시	아트페어명	개최시기(월)
1	아시아 태평양	싱가포르	싱가포르	Art Stage Singapore	2019. 1.
2		대만	타이페이	Taipei Dangdai	2019. 1.
3		인도	뉴델리	India Art Fair	2019. 2.
4		중국	홍콩	Art Basel Hong Kong	2019. 3.
5		중국	홍콩	Art Central Hong Kong	2019. 3.
6		대만	타이페이	Art Taipei	2019. 10.
7		중국	상하이	ART021 Shanghai Contemporary Art Fair	2019. 11.
8		중국	상하이	West Bund Art & Design	2019. 11.
9		미주 및 남미	멕시코	멕시코시티	ZONA MACO
10	미국		뉴욕	The Armory Show	2019. 3.
11	미국		뉴욕	Art New York	2019. 5.
12	미국		뉴욕	Frieze New York	2019. 5.
13	브라질		리우데자네이루	ArtRio	2019. 9.
14	미국		마이애미비치	Art Basel Miami Beach	2019. 12.
15	미국		마이애미비치	Art Miami	2019. 12.
16	미국		마이애미비치	CONTEXT Miami	2019. 12.
17	미국		마이애미비치	SCOPE Miami	2019. 12.
18	유럽	영국	런던	London Art Fair	2019. 1.
19		스페인	마드리드	ARCO Madrid	2019. 2.
20		스페인	마드리드	Art Madrid	2019. 2.
21		네덜란드	마스트리히트	TEFAF Maastricht	2019. 3.
22		프랑스	파리	Art Paris Art Fair	2019. 4.
23		이탈리아	밀라노	Mi Art	2019. 4.
24		독일	켈른	Art Cologne	2019. 4.
25		벨기에	브뤼셀	Art Brussels	2019. 4.
26		영국	런던	Photo London	2019. 5.
27		스위스	바젤	Art Basel	2019. 6.
28		스위스	바젤	VOLTA Basel	2019. 6.
29		스위스	바젤	SCOPE Basel	2019. 6.
30		스위스	바젤	LISTE Art Fair	2019. 6.
31		독일	베를린	Art Berlin	2019. 9.
32		네덜란드	암스테르담	UNSEEN Amsterdam	2019. 9.
33		영국	런던	Frieze Art Fair London	2019. 10.
34		프랑스	파리	FIAC	2019. 10.
35	이탈리아	토리노	Artissima Torino	2019. 11.	
36	프랑스	파리	Paris Photo	2019. 11.	
37	중동	아랍에미리트	두바이	Art Dubai	2019. 3.
38		터키	이스탄불	Art International Istanbul	2019. 9.
39		터키	이스탄불	Contemporary Istanbul	2019. 9.
40		아랍에미리트	아부다비	Abu Dhabi Art	2019. 11.

* 상기 '주요 아트페어 목록' 외 타 아트페어 참가 시에도 지원 가능 (※ 단, 아트페어의 수준을 확인할 수 있는 해당 페어의 리플릿 및 보도자료, 언론매체에 보도된 관련 기사 등 관련 증빙자료 제출 필수)